



Riscopri tutte le possibilità che ti rendono unico.

Beautiful Mind. Il futuro appartiene a chi sa immaginarlo.

 **BEAUTIFUL MIND**  
Laboratorio di strategie e visioni per la leadership



Abbiamo scelto di aprire con un'immagine futurista, una rivisitazione del celebre "io - noi" realizzato da Umberto Boccioni nel 1907, perché crediamo nel futuro.

E siamo convinti che, quando ricorderemo questa crisi, ci accorgeremo che essa, come tutte quelle che l'hanno preceduta, è stata un momento di ripensamento.

Un'occasione per guardare indietro. Ma soprattutto per iniziare a immaginare come sarà il mondo dopo.

Lo ha detto coraggiosamente anche il presidente Obama: "Restare legati al passato non serve, a un certo punto devi ricominciare a dare forma al futuro".

## Inventare il futuro, dopo la crisi.

*"Restare legati al passato non serve, a un certo punto devi ricominciare a dare forma al futuro". (Barack Obama)*

Lo stesso messaggio - un messaggio di rinascita e di rinnovamento - ci viene da Robert Thurman, titolare della cattedra di studi indo-tibetani alla Columbia University, fondatore con Richard Gere della Tibet House di New York, uno fra i maestri buddisti più lucidi e seguiti d'oltreoceano.

Prepararsi a rilanciare per cavalcare la ripresa che verrà è decisivo per i manager, gli imprenditori, i professionisti, ai quali tocca di prevedere e governare i nuovi scenari economici.

L'occasione è data dal primo appuntamento con Beautiful Mind - Laboratorio di strategie e visioni per la leadership, che, tramite la coscienza *liminare*, cioè il conseguimento di un nuovo stato

di consapevolezza di sé e degli altri, insegna a trasformare in forza vitale quel senso di fine di un'epoca che ci avvolge tutti dopo la grande crisi.

L'immaginazione, insomma, unita alla capacità di creare e di innovare è lo strumento per "pensare diversamente" i modelli dominanti della nostra cultura.

Il progetto di Beautiful Mind - nato e sviluppato da un Gruppo di Lavoro costituito da



eminenti Istituzioni e Organizzazioni, con il Patrocinio della Comunità Europea - è il punto di arrivo di una ricerca di successo condotta da tre diverse prospettive: economico-scientifica, esperienziale e creativa.

Accanto a Robert Thurman ci sarà un parterre di relatori di assoluto livello, intellettuali e analisti di grande levatura che si avvicenderanno durante il corso.





## Il laboratorio Beautiful Mind.

Una scelta di formazione  
alternativa.

L'attuale crisi internazionale impone la necessità di ripensare l'approccio al mondo del lavoro e dei rispettivi ruoli che stanno all'interno di una struttura aziendale; si sente l'esigenza di rivedere in modo critico, ma anche creativo, le dinamiche che hanno regolato fino ad oggi i processi decisionali dei vari manager.

L'investimento in formazione assume perciò un ruolo strategico, quindi una scelta innovativa può fare la differenza fra l'apprendimento di mere tecniche e l'acquisizione di un nuovo modo di pensare.

Da queste riflessioni nasce il "Laboratorio Beautiful Mind", punto di arrivo di una diversa ricerca condotta da tre diverse prospettive:

**SCIENTIFICA, ESPERIENZIALE e CREATIVA.**

Questo è l'aspetto innovativo del Laboratorio che ha tra i suoi fondamenti le millenarie psicologie e pratiche appartenenti alla cultura orientale in grado di fornire strumenti nuovi ed efficaci per "pensare diversamente" ampliando gli spazi della creatività e dell'immaginazione.

**Un workshop per uscire dai modelli prestabiliti e iniziare a pensare creativamente.**

La crisi della società moderna e l'involuzione dei ruoli decisionali dei manager hanno messo in evidenza la necessità di nuove esigenze formative in linea con un'impostazione orientata più sull'etica e sui valori.

Il Corso Beautiful Mind propone quindi una formazione che abbia le caratteristiche innovative di Laboratorio e che permetta un percorso teorico e pratico entro i confini della mente, intesa come luogo dell'intelligenza, dell'esperienza e dell'immaginazione; queste tre dimensioni si intrecciano e si rilanciano a vicenda in un gioco che costituisce la "personalità" e matrice del progetto.

## Nonterapia.

Nonterapia è la struttura internazionale che ha costruito e prodotto il Laboratorio Beautiful Mind.

La sua esperienza è concentrata nel campo della formazione innovativa.

Un approccio multidisciplinare che mira a produrre significativi cambiamenti nel modo di pensare e agire dei manager, guidando le persone a riscoprire tutte le proprie abilità, incluse quelle immaginative.

Le discipline che Nonterapia ha coltivato e diffuso con successo in 7 anni di attività sono:

**counseling filosofico, coaching, consulenza aziendale e privata.**

## Fondazione Collegio delle Università Milanesi.

Meglio conosciuta come "Collegio di Milano", è un centro di eccellenza per la formazione dei migliori studenti iscritti alle sette università milanesi.

Nasce per iniziativa congiunta delle università, degli enti locali e dei principali soggetti imprenditoriali lombardi, con l'obiettivo di proporre percorsi formativi dedicati agli studenti migliori.

*"Il talento non è solamente capacità e vocazione all'innovazione. E' anche audacia, facoltà di osare, voglia di spiazzare gli scettici e di rompere le abitudini e i metodi delle generazioni passate".*

## Ideatori e promotori del laboratorio.



SELENE CALLONI WILLIAMS



www.nonterapia.ch



www.collegiodimilano.it



Dipartimento di Scienze della Cultura, Politiche e dell'Informazione  
www.insubria.it



Laboratorio di Business Psychology  
Organizzazione - Lavoro - Consumi  
www.unich.it



www.tibethouseswitzerland.org



www.gidp.it



www.comune.campione-d-italia.co.it



www.create2009.europea.eu

## Università degli Studi dell'Insubria.

**Dipartimento di Scienze della Cultura, Politiche e dell'Informazione.**

Istituita il 14 Luglio 1998 è una delle prime università italiane a sperimentare un nuovo modello organizzativo.

Il sistema a rete di tipo bipolare prevede l'esistenza di due sedi principali, Como e Varese, e di altre sedi satellite che condividono missione e programmi della Universitas Studiorum Insubriae.

## Università degli Studi G. D'Annunzio - Chieti e Pescara.

**Laboratorio di Business Psychology - Organizzazione - Lavoro - Consumi**

Il Laboratorio di Business Psychology prende la denominazione dalla storica definizione che ne diede Hugo Muensterberg agli inizi del '900, relativamente alle aree di indagine e intervento della psicologia applicata al lavoro: organizzazione, lavoro, consumi. Ad esso si riferiscono coloro che insegnano Psicologia del Lavoro, delle Organizzazioni, dell'Orientamento e altri insegnamenti della stessa area, nell'ambito di diverse facoltà.

Nello specifico in questi anni il Laboratorio ha operato nelle aree relative alle ricerche nel campo della

funzionalità del sistema universitario, del lavoro e di alcune problematiche di attualità dei sistemi organizzativi della leadership nei contesti aziendali.

## Tibet House Switzerland Foundation.

E' la fondazione che sostiene la causa della cultura tibetana in Europa. La missione della fondazione è di essere il centro di irradiazione e divulgazione della filosofia della tolleranza e della non-violenza. Tibet House opera attraverso lo studio e la regolare organizzazione di manifestazioni musicali, teatrali e artistiche; organizza inoltre numerose e frequenti conferenze culturali raccolte sotto il nome di "Petalì di Cultura Tibetana".

## G.I.D.P. /H.R.D.A - Associazione Direttori Risorse Umane

Fondata 32 anni fa dal Dott. Paolo Citterio, che ne è oggi il Presidente, opera su un Network composto da più di 2350 Direttori di area, che rappresentano le maggiori realtà imprenditoriali italiane. Scopo dell'Associazione è fornire, attraverso l'organizzazione di 50 convegni annuali, un

aggiornamento costante su varie tematiche inerenti il mondo delle Risorse Umane, focalizzandosi in particolare sulle novità legislative.

G.I.D.P. si fa, inoltre, promotrice di numerose indagini di benchmarking e non da ultimo promuove diverse attività culturali, ludiche e ricreative.

## Il Laboratorio Beautiful Mind è supportato dal Comune di Campione d'Italia.

Il Laboratorio avrà come sede un luogo privilegiato dell'arte e della cultura, cornice ideale che offrirà ai partecipanti serenità e concentrazione: la pinacoteca dell'antica chiesa parrocchiale di San Zenone. Modernamente ristrutturata come Galleria Civica, la pinacoteca è dotata di tutte le strutture necessarie allo svolgimento delle attività culturali.

## Il Laboratorio Beautiful Mind e l'Anno Europeo della Creatività e Innovazione.

Insieme per accrescere la consapevolezza sull'importanza della creatività e dell'innovazione per lo sviluppo personale, sociale ed economico.

Il laboratorio propone un modello sperimentale caratterizzato dall'interdisciplinarietà e dall'integrazione di sistemi di pensiero diversi, in cui i partecipanti sono coinvolti attivamente in lezioni teoriche, esperienze pratiche e lavoro di gruppo in aula. Ogni incontro tratterà un tema specifico che sarà affrontato con tre spazi di riflessione e di pratica:

### 1 - Lo spazio dell'Intelligenza (il razionale)

E' affidato a docenti universitari di diversi atenei italiani e stranieri, da anni impegnati nella ricerca intorno agli sviluppi del pensiero contemporaneo e dei cambiamenti all'interno delle organizzazioni.

In questo spazio vengono proposte le teorie più avanzate, affrontate con metodo e approccio scientifico, ma con attenzione alle loro valenze per la vita professionale e il lavoro del manager.

### 2 - Lo spazio dell'Esperienza (le case history)

In questa fase la competenza e l'esperienza aziendale verranno elaborate e ampliate da diversi punti di vista.

E' affidato a manager di rilievo provenienti da grandi aziende internazionali e offre ai partecipanti l'opportunità unica di confrontarsi con la realtà di organizzazioni complesse.

### 3 - Lo spazio dell'Immaginario (l'emotività, la creatività, il pathos)

Attraverso l'intervento di personalità di spicco e studiosi di culture lontane e diverse da quella occidentale, i partecipanti entrano in contatto con modi innovativi di usare la parte creativa del sè.

Lo spazio immaginario si divide in due percorsi: uno dedicato agli approcci metodologici, l'altro strutturato come momento di approfondimento

nel colloquio diretto con i relatori.

#### L'obiettivo:

stimolare nei partecipanti l'esercizio dell'immaginazione e dell'invenzione.

Seguendo lo spirito del Laboratorio, sarà privilegiata l'applicazione pratica e operativa: i partecipanti verranno coinvolti in lavori di gruppo che favoriscono la collaborazione progettuale e l'abilità relazionale.

#### Temi degli incontri

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 1 Complessità  | 4 Etica                  |
| 2 Cooperazione | 5 Controllo              |
| 3 Gerarchia    | 6 Danzare sul proprio io |



#### A chi è rivolto

Il laboratorio si rivolge ai manager provenienti da grandi aziende, da piccole e medie imprese, da enti pubblici.

E' auspicata la partecipazione di giovani motivati che vogliano affrontare il loro lavoro con nuovi strumenti in grado di offrire una visione più critica e consapevole.

#### Posti disponibili: n°25

E' prevista inoltre una Borsa di Studio riservata a neolaureati con curriculum eccellente, previa selezione.

**Il laboratorio Beautiful Mind.**  
Organizzazione  
e Metodologia.

**Patrizia Bonometti** - *Human Resources Director Europe TENARIS DALMINE*

**Max Bruschi** - *Storia dei Media e della società contemporanea, Università IULM, Milano.*

**Selene Calloni** - *Insegna yoga e meditazione con una formazione presso eremi della tradizione Theravada e prestigiose scuole di yoga in Oriente.*

*Ha fondato Voyages Illumination. È autrice televisiva, documentarista, autrice di libri sullo yoga e la meditazione.*

**Florinda Cambria** - *Filosofia ed Epistemologia della Complessità, Università dell'Aquila.*

**Giulio Maria Chiodi** - *Filosofia politica e Filosofia del diritto, Università Federico II di Napoli, Direttore del Centro Interuniversitario per gli studi sulla Giustizia e Cittadinanza e Vice Presidente della Società italiana di Filosofia Giuridica e Politica. Filosofia e Simbolica, all'Università degli studi dell'Insubria.*

**Francesco Paolo Colucci** - *Psicologia Sociale, Università degli Studi di Milano - Bicocca.*

**Maurizio Crippa** - *Direttore Generale UNIPRO - Associazione Italiana delle Imprese cosmetiche.*

**Giorgio Ferrari** - *Amministratore Delegato HUMANITAS GAVAZZENI.*

**Massimo Klun** - *Vice Direttore Generale ALLEANZA ASSICURAZIONI.*

**Massimo Lolli** - *Direttore Risorse Umane MARZOTTO; autore del romanzo "Volevo solo dormire addosso".*

**Robert G. Nairn** - *Magistrato presso la Corte Suprema dello Zimbabwe; segretario privato del Ministro della Giustizia dello Zimbabwe.*

*Specializzato in Psicologia e Criminologia al King's College di Londra e all'Università di Edimburgo, direttore dell'Istituto di Legge e Criminologia dell'Università di Cape Town.*

**Marco Pavanello** - *Direttore Marketing e Comunicazione ATM.*

**Mathieu Ricard** - *Filosofo e scienziato, monaco buddhista presso il monastero di Séchèn in Nepal, autore di best seller internazionali sull'arte della felicità.*

**Sogyal Rinpoche** - *Maestro buddhista tibetano, autore de "Il Libro Tibetano del Vivere". Sostiene che il dono di imparare a meditare è il dono più grande che possiamo fare a noi stessi.*

**Nicoletta Sabadini** - *Scienze della cultura, politiche e dell'informazione, Università dell'Insubria.*

**Carlo Sini** - *Filosofia Teoretica, Università Statale di Milano.*

**Robert Thurman** - *Studi Indo-Tibetani, Columbia University di New York.*

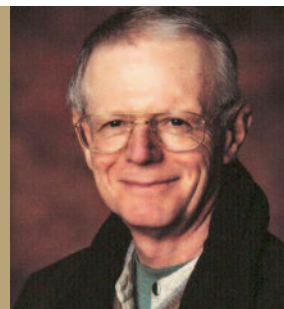
**Riccardo Zuffo** - *Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara e Cattolica del Sacro Cuore di Milano.*

## I relatori.

FLORINDA  
CAMBRIA



ROBERT  
G. NAIRN





Per informazioni:  
[www.beautifulmind.ch](http://www.beautifulmind.ch)  
[info@beautifulmind.ch](mailto:info@beautifulmind.ch)

Tel. Italia:

Numero Verde  
**800-134784**

+39 349 8595625

Tel. Svizzera:

+41 796218458

+41 793130404

**BEAUTIFUL MIND**  
 Laboratorio di strategie e visioni per la leadership



[www.nonterapia.ch](http://www.nonterapia.ch)



[www.collegiodimilano.it](http://www.collegiodimilano.it)



Dipartimento di Scienze della Cultura,  
 Politiche e dell'Informazione

[www.insubria.it](http://www.insubria.it)



Laboratorio di Business Psychology  
 Organizzazione - Lavoro - Consumi

[www.unich.it](http://www.unich.it)



[www.tibethouseswitzerland.org](http://www.tibethouseswitzerland.org)



[www.gidp.it](http://www.gidp.it)



[www.comune.campione-d-italia.co.it](http://www.comune.campione-d-italia.co.it)



[www.create2009.europea.eu](http://www.create2009.europea.eu)

## Le date

Il percorso formativo si articola in sei incontri, ognuno dei quali è composto da tre spazi cadenzati come segue:

venerdì mattina, venerdì pomeriggio, sabato mattina.

I tre spazi corrispondono alle tre diverse prospettive: scientifica, aziendale e creativa.

**Orari:** venerdì 10-19 / sabato 9-14

- 1** 15 e 16 ottobre 2010
- 2** 12 e 13 novembre 2010
- 3** 17 e 18 dicembre 2010
- 4** 21 e 22 gennaio 2011
- 5** 17 e 18 febbraio 2011
- 6** 12 e 13 marzo 2011

**N.B. Le date potrebbero subire piccole variazioni.**

## Iscrizioni e costi

La quota di iscrizione per ogni singolo partecipante è di 6.000 Euro\* e comprende la partecipazione a tutti i 6 moduli e materiale didattico inerente tutti i relatori.

Sono altresì compresi i lunch del venerdì e del sabato e la cena del venerdì.

Sono attivate convenzioni con hotel selezionati.

Le iscrizioni e relative quote devono pervenire entro i primi giorni di ottobre 2010

Per maggiori informazioni e iscrizione visitare il sito:

[www.beautifulmind.ch](http://www.beautifulmind.ch)

Per ogni informazione è possibile contattare il coordinatore didattico chiamando:

Numero Verde  
**800-134784**

\*IVA non dovuta

## Il programma.



*CAMPIONE D'ITALIA:  
PINACOTECA DELL'ANTICA CHIESA PARROCCHIALE DI SAN ZENONE*

## Temi degli incontri.

Il percorso formativo del Laboratorio tocca sei tematiche portanti, una per ogni sessione di lavoro. L'ordine delle sessioni di lavoro qui di seguito riportato non rispecchierà necessariamente l'ordine cronologico dei seminari.

### 1 Complessità

- Relatori:

*Patrizia Bonometti*  
*Florinda Cambria*  
*Robert Thurman*

### 2 Cooperazione

- Relatori:

*Max Bruschi*  
*Selene Calloni*  
*Florinda Cambria*  
*Marco Pavanello*  
*Carlo Sini*

### 3 Gerarchia

- Relatori:

*Selene Calloni*  
*Florinda Cambria*  
*Francesco P. Colucci*  
*Massimo Klun*  
*Carlo Sini*

### 4 Etica

- Relatori:

*Selene Calloni*  
*Florinda Cambria*  
*Giulio Maria Chiodi*  
*Giorgio Ferrari*  
*Mathieu Ricard*  
*Carlo Sini*

### 5 Controllo

- Relatori:

*Maurizio Crippa*  
*Sogyal Rinpoche*  
*Nicoletta Sabadini*

### 6 Danzare sul proprio io

- Relatori:

*Massimo Lolli*  
*Robert G. Nairn*  
*Riccardo Zuffo*

